

# BRIEF DES RÉSEAUX SOCIAUX : MUSÉE OLYMPIQUE

## Aperçu:

Le Musée Olympique utilise plusieurs plateformes de médias sociaux pour interagir avec ses audiences dans le monde entier, partager des histoires inspirantes et promouvoir ses expositions et événements. Afin de garantir que notre contenu atteigne et résonne avec un public diversifié, nous utilisons les plateformes suivantes:

- [Facebook \(FR\)](#)
- [Instagram \(EN\)](#)
- [LinkedIn \(EN\)](#)
- [TikTok \(EN, FR\)](#)
- [YouTube \(EN, FR\)](#)

## Directives de contenu:

Chaque fois que vous partagez du contenu pertinent pour le Musée Olympique, veuillez utiliser nos hashtags officiels et taguer nos comptes pour amplifier vos publications.

**Hashtags officiels :** #OlympicMuseum

**Tags officiels :** @OlympicMuseum

Assurez-vous que la langue du contenu corresponde à celle de la plateforme désignée (EN pour anglais, FR pour français).

## Semaine Olympique 2025

Pour vous accompagner dans la création de vos contenus, nous vous mettons à disposition un kit promo comprenant divers visuels et images que vous pouvez utiliser dans vos créations.

Télécharger le kit dès à présent :

<https://museum.olympics.com/docs/events/semaine-olympique-2025/Semaine-Olympique-Promo-Kit.zip>

## Contact:

Pour plus d'informations sur nos réseaux sociaux ou notre kit média, veuillez visiter notre [site web](#) ou nous contacter à [promotion@olympic.org](mailto:promotion@olympic.org).

Restez connectés et suivez-nous sur les réseaux sociaux :

